

秀育企業供應鏈管理策略

為降低供應鏈風險及提升整體供應鏈競爭力，本公司嚴格控制及挑選供應商來源，經各相關部門判定合格後，方列為合格供應商。

價值
考量

持續強化具價值競爭力的供應鏈。

多元
供應

尋求同種物料有兩個以上的供應來源，確保物料之持續供應。

品質
優先

獲取供應商提供的最適化品質之產品及服務。

永續
採購

提升供應商環境、社會與經濟面之永續績效。

供應鏈管理流程



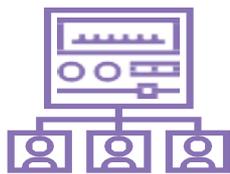
準則規範

供應商必須遵守秀育企業採購準則與規範，並接受「供應商問卷調查」。



風險評估

新進供應商必須通過評鑑，評分面向包含：經營能力、品質管理、環境安全、技術工程，共四大面向。



持續改善

如有不符合規定之供應商，則協助供應商於指定時間內進行改善並達到標準。



稽核確認

針對現有的合作廠商進行不定期抽樣評鑑，若廠商發生重大社會或環安衛違規事件，將終止合作並剔除名單。

責任採購



在地採購

秀育企業致力實現在地化採購，創造在地就業機會。在地採購除了能分散風險與降低成本，隨著運輸的路徑大幅縮短，亦可達到減碳的效果，進而為地球的碳排放問題，善盡企業社會責任。

綠色採購

秀育企業採購時優先考量具環保標章之各式節能產品，響應政府推動之節能環保產品，包含電腦設備、辦公室用紙與電器等具有各式環保標章之綠色採購。

禁用童工

秀育企業嚴格堅持供應商不得僱用童工，一旦供應鏈違反此項目便不能成為公司的合格供應商。



推動共同成長

秀育企業透過稽核供應商的過程或不定期與供應商進行實務交流，持續與供應商合作環保節能討論，不僅可降低自身與供應商營運成本，更可協助提升供應鏈整體競爭力。

例如探討原物料包材的減量設計、提升包材的回收和再利用率，讓永續行動作為更加落實及精進。

同時鼓勵供應商通過第三方機構RBA VAP 審核，並對於獲得RBA 認證的供應商，可免於例行的實體稽核。

秀育企業將持續攜手供應商強化供應商能力與以面對日益變動的永續趨勢，幫助供應商建立永續性的意識與能力以提升其永續性。

