

# 重視企業客戶隱私

秀育企業為確保客戶隱私獲得充分保障，建立企業安全預防措施，確實遵守「客戶資訊保護政策」，並啟動ISO 27001認證輔導，以確保客戶的資訊資產皆受到適當保護，維護公司與客戶的競爭優勢。



# 多元客戶溝通管道

秀育企業提供客戶共創雙贏的夥伴關係，因此非常重視來自於客戶端的聲音，面對客戶問題的即時處理，秀育提供多元化的客戶溝通管道，如客服信箱、服務專員、完善的管理系統等，針對客戶回饋訂定了處理機制，即時給予妥善的處理。

客服  
信箱



專屬客服信箱

[sales@solidyear.com.tw](mailto:sales@solidyear.com.tw)

服務  
專員



業務同仁全方位服務

不定期以郵件或電話方式與客戶溝通需求，

關注議題為：競爭優勢、出貨進度、退貨處理、改善措施作業。

管理  
系統



完善的管理系統

客戶滿意度調查、RMA處理程序，以及ISO 9001系統，經第三方驗證，以達成客戶、秀育企業之良好顧客夥伴關係。

# 客戶滿意度與申訴機制

除了專責窗口提供專業服務外，也透過客戶會議、客戶稽核、客戶滿意度問卷等多面向溝通管道來瞭解客戶需求，業務人員與服務團隊亦與客戶維持深入的互動，密切貼近客戶需求以提升服務品質，持續精進客戶關係。

同時，秀育企業已建立「客戶抱怨處理程序書」，對秀育企業產品與服務提供客戶透明且有效之申訴管道，並公平、即時地處理客戶之申訴，以確保客戶之權益與高水準的客戶滿意度。

